



Co-funded by
the European Union

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ (ESF)

Προτεινόμενες ενότητες μάθησης και σχετικός πίνακας δεξιοτήτων

WP2 - A1 - Ανάπτυξη πλαισίου δεξιοτήτων για εκπαιδευτές επιχειρηματικότητας

CDE Petra Patrimonia - 1/9/2025

Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of the Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.



Το παρόν έγγραφο προτείνει ένα σχέδιο πλαισίου ικανοτήτων του ESF, το οποίο θα εμπλουτιστεί από τους εταίρους και θα συγκριθεί με τις εθνικές ομάδες εστίασης.

Το προτεινόμενο πλαίσιο βασίζεται στα εξής:

1. Ανάλυση της υπάρχουσας ευρωπαϊκής βιβλιογραφίας
2. Εθνικές εκθέσεις των εταίρων
3. Εμπειρία του CDE Petra Patrimonia στην κατάρτιση επιχειρηματικότητας
4. Το γαλλικό πλαίσιο αναφοράς QUALIOP1 για την πιστοποίηση οργανισμών επαγγελματικής κατάρτισης

Το έγγραφο ασχολείται με τις 4 κύριες ομάδες δεξιοτήτων που προσδιορίζονται στην πρόταση και οι οποίες φαίνεται να είναι απαραίτητες για τους εκπαιδευτές επαγγελματικής επιχειρηματικής κατάρτισης:

- επιχειρηματικές δεξιότητες
- παιδαγωγικές δεξιότητες
- ψηφιακές δεξιότητες
- δεξιότητες αξιολόγησης.

Για κάθε ομάδα δεξιοτήτων, προτείναμε μια λίστα μαθησιακών ενοτήτων και για κάθε μαθησιακή ενότητα προσδιορίσαμε τα βασικά θέματα που πιστεύουμε ότι πρέπει να καλυφθούν στην ενότητα αυτή. Όπως ζητήθηκε, υπάρχουν 14 διαθέσιμες μαθησιακές ενότητες, με κάθε εταίρο να είναι υπεύθυνος για δύο ενότητες.

| | | Γνώση | Δεξιότητες | Ευθύνη και αυτονομία |
|------------------|---|---|---|---|
| | EQF 5 ¹ | Περιεκτική, εξειδικευμένη, πραγματική και θεωρητική γνώση σε έναν τομέα εργασίας ή σπουδών και επίγνωση των ορίων αυτής της γνώσης. | Μια ολοκληρωμένη σειρά γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα. | Διαχείριση και επίβλεψη ασκήσεων σε περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδών όπου υπάρχουν απρόβλεπτες αλλαγές. Αξιολόγηση και ανάπτυξη της απόδοσης του εαυτού και των άλλων. |
| Ομάδα δεξιοτήτων | Προτεινόμενη ενότητα μάθησης και περίληψη των θεμάτων που στοχεύονται | Γνώση | Δεξιότητες | Ευθύνη και αυτονομία |

¹ <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels>

Funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or of the Agence Erasmus+ France / Education Formation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for this.

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Υποστήριξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων | <p>1. Η επιχειρηματική νοοτροπία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο οικοσύστημα των επιχειρηματιών • Γνώση των θεσμικών επαφών • Εντοπισμός τεχνικών και οικονομικών εταίρων • Ο ρόλος του διευθυντή • Προσωπικές ιδιότητες ενός διευθυντή: ανάληψη ρίσκων, ανθεκτικότητα, επιμονή, ανταπόκριση, κριτική σκέψη, ηγεσία, διαχείριση της αβεβαιότητας και της αποτυχίας • Ο αντίκτυπος της διαχείρισης των επιχειρήσεων στην προσωπική ζωή: γιατί να οργανωθείτε; • Γνώση του τρόπου προσαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης στο έργο, στις φιλοδοξίες και στους πόρους. | <p>Εξηγήστε με περισσότερες λεπτομέρειες το θεσμικό πλαίσιο για τη δημιουργία επιχειρήσεων στην Ευρώπη και στη χώρα σας.</p> <p>Ορίστε τις προσωπικές και επαγγελματικές ιδιότητες που απαιτούνται για να γίνει κανείς ηγέτης μιας επιχείρησης.</p> <p>Εξηγήστε τις βασικές ψυχολογικές πτυχές της επιχειρηματικότητας στα αρχικά στάδια: ανθεκτικότητα, διαχείριση της αποτυχίας και της αβεβαιότητας...</p> <p>Αναλύστε τα κίνητρα ενός ατόμου για την ίδρυση και τη διαχείριση μιας επιχείρησης.</p> <p>Εξηγήστε τις αρχές της εταιρικής σχέσης και της συνεργασίας.</p> | <p>Διευκολύνετε τον ατομικό και ομαδικό αναστοχασμό για να εκφράσετε τα κίνητρα για να γίνετε επιχειρηματίες.</p> <p>Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αξιολογήσουν και να αναπτύξουν τις προσωπικές τους ιδιότητες ως επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένων των ψυχολογικών ιδιοτήτων, όπως η ανθεκτικότητα, η προσαρμοστικότητα, η διαχείριση της αποτυχίας.</p> <p>Αναπτύξτε ενδιαφέρουσες δραστηριότητες, για να ενθαρρύνετε τους μαθητές να δοκιμάσουν την επιχειρηματική τους στάση.</p> <p>Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αξιολογούν κριτικά τις επιλογές και τα επιχειρηματικά τους σχέδια.</p> | <p>Παρακινήστε τους μαθητές να αιτιολογήσουν την επιλογή τους να γίνουν επιχειρηματίες.</p> <p>Ενισχύστε την αυτοπεποίθηση των μαθητών για να ενισχύσετε την επιχειρηματική τους νοοτροπία.</p> <p>Βοηθήστε τους μαθητές να αποσαφηνίσουν και να ιεραρχήσουν τις συνεργασίες και το θεσμικό οικοσύστημα για την επιχειρηματική τους ιδέα.</p> |
|--|---|---|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>2. Το επιχειρηματικό ταξίδι: από την ιδέα στο επιχειρηματικό σχέδιο</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εντοπισμός ευκαιριών στην αγορά • Μετατροπή των ευκαιριών σε επιχειρηματικό σχέδιο • Επισήμανση του επιχειρηματικού σχεδίου • Δημιουργία της πρότασης αξίας • Δημιουργία του επιχειρηματικού μοντέλου με τα κατάλληλα εργαλεία • Προσαρμογή της στρατηγικής ανάπτυξης στο έργο, τις φιλοδοξίες και τους πόρους... • Εντοπισμός και ανάπτυξη συνεργασιών για την υλοποίηση του επιχειρηματικού μοντέλου • Καθορισμός στόχων και ανάπτυξη δεικτών παρακολούθησης και αξιολόγησης της απόδοσης | <p>Περιγράψτε τη διαδικασία επικύρωσης και δομής ενός επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Παρουσιάστε εργαλεία για την οπτικοποίηση και την αξιολόγηση ενός επιχειρηματικού μοντέλου και τη δημιουργία ενός δομημένου επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Εξηγήστε τη σημασία της στρατηγικής ανάπτυξης, της δημιουργίας ενός δικτύου συνεργατών και της παρακολούθησης και αξιολόγησης της απόδοσης.</p> | <p>Καθοδηγήστε τους μαθητές στην επικύρωση και βελτίωση του επιχειρηματικού τους σχεδίου.</p> <p>Καθοδηγήστε τους μαθητές στη χρήση εργαλείων για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου και επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Σχεδιάστε στρατηγικά μοντέλα, ανάπτυξης σχέσεων και εφαρμογή των δεικτών απόδοσης KPI για την παρακολούθηση της απόδοσης και την αξιολόγηση.</p> | <p>Αναλύστε κριτικά τις αποφάσεις σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης, επιδεικνύοντας την ικανότητα προσαρμογής και να τροποποίησης των σχεδίων.</p> <p>Καθοδηγήστε τους μαθητές στην αναγνώριση και τη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών και επαγγελματικών δικτύων.</p> <p>Παρακινήστε τους μαθητές να αναλάβουν την ευθύνη για την παρακολούθηση των δεικτών απόδοσης (KPI).</p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | <p>3. Το νομικό καθεστώς μιας εταιρείας και ο αντίκτυπός του στον επιχειρηματία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συγκριτική προσέγγιση των πιθανών καθεστώτων εταιρειών και των σχετικών κανόνων κοινωνικής ασφάλισης και φορολογίας • Επιλογή του φορολογικού καθεστώτος και του καθεστώτος κοινωνικής ασφάλισης της εταιρείας • Επιλογή του φορολογικού καθεστώτος και του καθεστώτος κοινωνικής ασφάλισης του επιχειρηματία • Τα μοντέλα κοινωνικής οικονομίας για την επιχειρηματικότητα | <p>Εξηγήστε το νομικό καθεστώς μιας εταιρείας.</p> <p>Περιγράψτε το εθνικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης.</p> <p>Περιγράψτε τους φορολογικούς κανόνες για τις εταιρείες.</p> <p>Προσδιορίστε τα μοντέλα κοινωνικής οικονομίας για την επιχειρηματικότητα.</p> <p>Περιγράψτε τον αντίκτυπο του νομικού καθεστώτος μιας εταιρείας για τον διευθυντή.</p> | <p>Εξερευνήστε τις ευκαιρίες νομικού καθεστώτος για μια εταιρεία.</p> <p>Προσαρμόστε τη δομή της εταιρείας σύμφωνα με το εθνικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης.</p> <p>Συσχετίστε τη δομή της εταιρείας με συγκεκριμένους φορολογικούς κανόνες.</p> <p>Αναλύστε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων.</p> | <p>Παρακολούθηση μιας συγκριτικής προσέγγισης των διαφορετικών νομικών καθεστώτων των εταιρειών.</p> <p>Προσδιορισμός της καταλληλότερης προσέγγισης του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης μιας εταιρείας.</p> <p>Διαχείριση της σύγκρισης μεταξύ διαφορετικών φορολογικών κανόνων ανάλογα με το συγκεκριμένο καθεστώς της εταιρείας.</p> <p>Προσδιορισμός συγκεκριμένων μοντέλων κοινωνικής οικονομίας ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας.</p> |
|--|---|---|---|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>4. Τα βασικά του μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός μιας εμπορικής προσφοράς • Ορισμός μιας στρατηγικής μάρκετινγκ • Δημιουργία ενός επιχειρήματος πώλησης • Σύνταξη ενός σχεδίου δράσης πωλήσεων | <p>Περιγράψτε τα στοιχεία και τη δομή μιας εμπορικής προσφοράς.</p> <p>Εξηγήστε τις βασικές έννοιες μιας στρατηγικής μάρκετινγκ.</p> <p>Ορίστε τις τεχνικές πειθούς που χρησιμοποιούνται για τη διαμόρφωση επιχειρημάτων πώλησης.</p> <p>Εξηγήστε τον σκοπό και τα στοιχεία ενός σχεδίου δράσης πωλήσεων.</p> | <p>Υποστηρίξτε την εφαρμογή αρχών μάρκετινγκ για την ανάπτυξη μιας συνεκτικής εμπορικής προσφοράς προσαρμοσμένης στο κοινό-στόχο.</p> <p>Εφαρμόστε την ανάλυση των αναγκών των πελατών και την έρευνα αγοράς για να διαμορφώσετε μια κατάλληλη στρατηγική μάρκετινγκ.</p> <p>Ενθαρρύνετε τη δημιουργία πειστικών επιχειρημάτων πώλησης χρησιμοποιώντας δομημένες τεχνικές και συλλογιστική βασισμένη στην αξία.</p> <p>Υποστηρίξτε τους μαθητές στο σχεδιασμό ενός δομημένου σχεδίου δράσης πωλήσεων με σαφείς στόχους, χρονοδιαγράμματα και δείκτες απόδοσης.</p> | <p>Υποστηρίξτε την ανάπτυξη και την προσαρμογή των εμπορικών προσφορών και των επιχειρημάτων πώλησης στα μεταβαλλόμενα προφίλ των πελατών και τις επιχειρηματικές ανάγκες.</p> <p>Αναπτύξτε υποστηρικτικά εργαλεία για την αξιολόγηση της συνοχής και της αποτελεσματικότητας μιας στρατηγικής μάρκετινγκ.</p> <p>Προσδιορίστε τον τρόπο προσαρμογής μιας στρατηγικής μάρκετινγκ με βάση τα αποτελέσματα ή την ανατροφοδότηση.</p> <p>Προτείνετε ενδιαφέρουσες δραστηριότητες για να βοηθήσετε τους μαθητές να αναλάβουν την ευθύνη για τη διαχείριση και τη βελτίωση της εφαρμογής ενός σχεδίου δράσης πωλήσεων σε δυναμικά ή απρόβλεπτα περιβάλλοντα.</p> <p>Αναπτύξτε υποστηρικτικό περιεχόμενο για να συμβάλλετε</p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | στον σχεδιασμό και τον συντονισμό των εμπορικών δραστηριοτήτων με ελάχιστη επίβλεψη, αναστοχάζοντας την απόδοση και προτείνοντας βελτιώσεις |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>5. Υποστήριξη της επικοινωνιακής στρατηγικής</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καθορισμός επικοινωνιακής στρατηγικής • Ανάπτυξη και χρήση επικοινωνιακών εργαλείων για την προώθηση της επιχείρησης (ιδίως ψηφιακών εργαλείων) • Επιτυχής αναζήτηση πελατών • Υποστήριξη της εσωτερικής επικοινωνίας και υποστήριξη της επικοινωνίας σε περιπτώσεις κρίσης • Παρακολούθηση και αξιολόγηση του αντίκτυπου της επικοινωνίας. | <p>Περιγράψτε πώς να εφαρμόσετε τις αρχές της επικοινωνίας, τον στρατηγικό σχεδιασμό και τον καταμερισμό της καμπάνιας σε φάσεις.</p> <p>Προσδιορίστε τις ομάδες-στόχους που προσελκύει κάθε κανάλι/εργαλείο.</p> <p>Εξηγήστε τον ρόλο της επικοινωνίας στην προσέλκυση και την αφοσίωση των πελατών.</p> <p>Κατηγοριοποιήστε τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και καναλιών στην επικοινωνία και το μάρκετινγκ.</p> <p>Εξηγήστε τη δυναμική και τις τεχνολογίες της εσωτερικής επικοινωνίας.</p> | <p>Διδάξτε στρατηγικό σχεδιασμό επικοινωνίας, καθοδηγώντας τους μαθητές να σχεδιάζουν και να προσαρμόζουν στρατηγικές που συνάδουν με τους επιχειρηματικούς στόχους, τις ανάγκες του κοινού και τα βασικά χρονοδιαγράμματα της αγοράς.</p> <p>Εκπαιδέψτε τους μαθητές να δημιουργούν και να βελτιστοποιούν ψηφιακό περιεχόμενο και καμπάνιες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης εργαλείων για πληρωμένη προώθηση, ανάλυση και διαχείριση περιεχομένου.</p> <p>Καθοδηγήστε τους μαθητές να προσαρμόζουν τις στρατηγικές επικοινωνίας με βάση τις συνήθειες κατανάλωσης μέσω των ομάδων-στόχων, για μέγιστη συμμετοχή και αντίκτυπο.</p> <p>Προετοιμάστε τους μαθητές να επιλέγουν και να αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανάλογα με την κατάσταση.</p> | <p>Ανάπτυξη υποστηρικτικών εργαλείων και δραστηριοτήτων για την ενίσχυση της ικανότητας των μαθητών να προσαρμόζουν αυτόνομα τις επικοινωνιακές τους τακτικές με βάση αξιολογήσεις επιπτώσεων.</p> <p>Ανάπτυξη ελκυστικών δραστηριοτήτων για να βοηθήσουν τους μαθητές να ανταποκρίνονται άμεσα και υπεύθυνα σε απρόβλεπτες καταστάσεις κρίσης.</p> <p>Δημιουργία ενός συνόλου σαφώς καθορισμένων στόχων με συγκεκριμένα ορόσημα.</p> <p>Διευκόλυνση στρατηγικών για την εφαρμογή θεωριών επικοινωνίας σε καταστάσεις κρίσης, διαχείρισης ενδιαφερομένων μερών και στρατηγικών επικοινωνίας ρίσκου.</p> <p>Διαχείριση διαφωνιών με εποικοδομητικό τρόπο.</p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>Εξοπλίστε τους μαθητές με τις απαραίτητες δεξιότητες για να ηγούνται και να διαχειρίζονται την επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένης της διεξαγωγής αποτελεσματικών συναντήσεων και της προετοιμασίας σχεδίων επικοινωνίας σε περιπτώσεις κρίσης.</p> | |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>6. Λογιστική και χρηματοοικονομική διαχείριση επιχειρήσεων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύνταξη προσωρινού προϋπολογισμού • Πώς να διαβάζετε λογαριασμούς • Ανάπτυξη εργαλείων χρηματοοικονομικής διαχείρισης • Διαχείριση κερδοφορίας, ταμειακών ροών, κύκλου εργασιών, κερδών και βιωσιμότητας • Εύρεση χρηματοοικονομικών εταίρων και συγκέντρωση κεφαλαίων. | <p>Εξηγήστε τις αρχές της κατάρτισης προϋπολογισμού, συμπεριλαμβανομένης της εκτίμησης του κόστους και της πρόβλεψης των εσόδων.</p> <p>Περιγράψτε τη δομή και τα βασικά στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων.</p> <p>Περιγράψτε τους βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες και τους δείκτες διαχείρισης για την παρακολούθηση των επιχειρήσεων.</p> <p>Επεξηγήστε τις βασικές έννοιες της κερδοφορίας, του σημείου ισορροπίας και της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας.</p> <p>Αναγνωρίστε τις κύριες πηγές χρηματοδότησης και τα χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών εταίρων.</p> | <p>Εισαγωγή των μαθητών σε έναν προσωρινό προϋπολογισμό με βάση ρεαλιστικές υποθέσεις και προγραμματισμό πόρων.</p> <p>Ερμηνεία οικονομικών καταστάσεων για την ανάλυση της οικονομικής υγείας μιας επιχείρησης.</p> <p>Υποστήριξη της ανάπτυξης και χρήσης βασικών εργαλείων χρηματοοικονομικής διαχείρισης.</p> <p>Ανάλυση της κερδοφορίας και της οικονομικής βιωσιμότητας μέσω της εφαρμογής χρηματοοικονομικών δεικτών.</p> <p>Έρευνα πιθανών χρηματοοικονομικών εταίρων και ευκαιριών χρηματοδότησης κατάλληλων για τις ανάγκες της επιχείρησης.</p> | <p>Υποστήριξη των μαθητών στη δημιουργία και προσαρμογή εργαλείων χρηματοοικονομικού σχεδιασμού.</p> <p>Ανάπτυξη δραστηριοτήτων για την υποστήριξη των μαθητών στην κατάρτιση ενός προσωρινού προϋπολογισμού.</p> <p>Διαχείριση μεθόδων και εργαλείων για την παρακολούθηση της χρηματοοικονομικής απόδοσης μιας επιχείρησης.</p> <p>Ανάπτυξη δραστηριοτήτων για την υποστήριξη των μαθητών στις διαπραγματεύσεις με τους χρηματοοικονομικούς φορείς.</p> <p>Διαχείριση χρηματοοικονομικών δεδομένων για τη συμβολή στη διαδικασία λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων.</p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | <p>7. Εντοπισμός νέων τάσεων στην επιχειρηματικότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη ενεργής και σχετικής παρακολούθησης της επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής κατάρτισης • Εντοπισμός και εξήγηση της σημασίας της ψηφιακής τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, της εικονικής πραγματικότητας και της επαυξημένης πραγματικότητας για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων • Εξήγηση του τρόπου πρόβλεψης της εξέλιξης του θεσμικού και χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος • Νέες τάσεις στη διαχείριση | <p>Περιγράψτε τη σημασία της παρακολούθησης των αναδυόμενων τάσεων.</p> <p>Εξηγήστε τον ρόλο των ψηφιακών τεχνολογιών (συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, εικονικής πραγματικότητας, επαυξημένης πραγματικότητας κ.λπ.) στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, τη δημιουργία περιεχομένου, την αφοσίωση των πελατών, τις οικονομικές προβλέψεις κ.λπ.</p> <p>Περιγράψτε τις βασικές τάσεις στις πρακτικές διαχείρισης επιχειρήσεων.</p> | <p>Υποστήριξη των μαθητών στην αναγνώριση εργαλείων και πόρων για την παρακολούθηση των τάσεων στην επιχειρηματική και επαγγελματική κατάρτιση και των βασικών παραγόντων.</p> <p>Εκπαίδευση των μαθητών στην πρόβλεψη αλλαγών στο θεσμικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον και στην αναγνώριση στρατηγικών προσαρμογής.</p> <p>Καθοδήγηση των μαθητών στην κατανόηση των αναδυόμενων τάσεων στις πρακτικές διαχείρισης επιχειρήσεων.</p> | <p>Καθοδηγήστε τους μαθητές στην παρακολούθηση των αναδυόμενων τάσεων για ιδέες και στρατηγικές.</p> <p>Καθορίστε στρατηγικές για να υποστηρίξετε τους μαθητές να παρακολουθούν συνεχώς τις αλλαγές και να προσαρμόζονται όπου είναι απαραίτητο.</p> <p>Παρακινήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν καινοτόμες πρακτικές διαχείρισης.</p> |
|--|---|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | <p>8. Οι αρχές της οικολογικής ευθύνης και της ΕΚΕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και των περιβαλλοντικών προκλήσεων του 21ου αιώνα. • Προσδιορισμός του περιβαλλοντικού αντίκτυπου της επιχείρησης/εταιρείας. • Κατανόηση των αρχών της προσέγγισης ΕΚΕ. • Εφαρμογή σχεδίου δράσης για τον περιορισμό αυτών των επιπτώσεων. • Γνώση του τρόπου εφαρμογής της προσέγγισης ΕΚΕ σε επίπεδο εταιρείας. | <p>Εξηγήστε τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης όπως εφαρμόζονται στον επιχειρηματικό κόσμο στην Ευρώπη.</p> <p>Συζητήστε τις ανησυχίες και τη στάση των επιχειρηματιών σε αυτό το πλαίσιο.</p> <p>Περιγράψτε τις γενικές αρχές της ΕΚΕ και εξηγήστε πώς εφαρμόζονται στις μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Εξηγήστε τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις μιας προσέγγισης ΕΚΕ.</p> <p>Παρουσιάστε τις κύριες μεθόδους και λύσεις που έχουν στη διάθεσή τους οι επιχειρηματίες για τους τρεις πυλώνες της ΕΚΕ.</p> | <p>Αναπτύξτε συγκεκριμένα και ενδιαφέροντα παραδείγματα σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων.</p> <p>Ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκεφτούν τα παραδείγματα που είναι πιο συναφή με το πρόγραμμά τους και να μην προτείνουν «γενικές» λύσεις.</p> <p>Πρωθήστε ομαδικές δραστηριότητες που επιτρέπουν την ανταλλαγή πρακτικών και συγκεκριμένων λύσεων μεταξύ των μαθητών.</p> <p>Εξηγήστε τον προοδευτικό, εξελισσόμενο χαρακτήρα μιας προσέγγισης ΕΚΕ και την ανάγκη να τεθούν στόχοι που είναι συμβατοί με την ανάπτυξη της εταιρείας.</p> | <p>Υποστήριξη των μαθητών ώστε να κατανοήσουν και να εκφράσουν την αξία μιας οικολογικά υπεύθυνης προσέγγισης για την εταιρεία τους.</p> <p>Εποπτεία των μαθητών ώστε να κατανοήσουν την αξία της ΕΚΕ και να αναπτύξουν μια αποτελεσματική στρατηγική επικοινωνίας για την προώθηση των δεσμεύσεών τους.</p> <p>Ανάπτυξη των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης και προορατικής σκέψης των μαθητών στον τομέα της οικολογικής ευθύνης.</p> <p>Δυνατότητα των μαθητών να διατυπώσουν τουλάχιστον 3 σαφείς, ρεαλιστικές και προγραμματισμένες δεσμεύσεις ΕΚΕ.</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Υποστήριξη διδακτικών δεξιοτήτων</p> | <p>9. Σχεδιασμός και καθοδήγηση ενός προγράμματος κατάρτισης προσαρμοσμένου στις ανάγκες των μαθητών</p> <p>Προσδιορισμός των αναγκών των μαθητών</p> <p>Σχεδιασμός περιεχομένου προσαρμοσμένου στις μαθησιακές τους ικανότητες, το αρχικό τους επίπεδο, τις ανάγκες και το προφίλ τους</p> <p>Δημιουργία μιας ελκυστικής και φροντισμένης μαθησιακής διαδικασίας</p> <p>Χρήση επεξηγηματικών, πρόσφατων και κατάλληλων παραδειγμάτων</p> <p>Λήψη υπόψη των μαθητών με αναπηρίες στην προσέγγιση της κατάρτισης</p> <p>Υποστήριξη της ατομικής προόδου του μαθητή</p> <p>Αξιοποίηση της ανατροφοδότησης από τους μαθητές</p> | <p>Κατάκτηση των αρχών της εκπαίδευσης ενηλίκων και των προσεγγίσεων που εστιάζουν στον μαθητή.</p> <p>Ερμηνεία των βημάτων μιας ανάλυσης εκπαιδευτικών αναγκών.</p> <p>Επιλογή των στοιχείων ενός καλά δομημένου εκπαιδευτικού προγράμματος προσαρμοσμένου σε διαφορετικά προφίλ μαθητών.</p> <p>Αναγνώριση στρατηγικών ένταξης για μαθητές με αναπηρίες ή λιγότερες ευκαιρίες.</p> <p>Επεξήγηση της σημασίας των μεθόδων συλλογής και χρήσης ανατροφοδότησης στην εκπαίδευση.</p> | <p>Διεξαγωγή ανάλυσης των αναγκών των μαθητών χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία (συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια, παρατήρηση).</p> <p>Σχεδιασμός εκπαιδευτικού περιεχομένου που να ταιριάζει με τα επίπεδα, τα προφίλ και τις μαθησιακές προτιμήσεις των μαθητών.</p> <p>Δημιουργία ενός περιεκτικού και ελκυστικού μαθησιακού περιβάλλοντος που προάγει την ενεργό συμμετοχή.</p> <p>Ενσωμάτωση πραγματικών και επίκαιρων παραδειγμάτων στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες.</p> <p>Εφαρμογή τεχνικών για την υποστήριξη της προόδου κάθε μαθητή, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με ειδικές ανάγκες.</p> | <p>Ανάληψη ευθύνης για την ανάπτυξη του περιεχομένου της εκπαίδευσης και την προσαρμογή της παράδοσης βάση των διαφορετικών αναγκών των μαθητών.</p> <p>Υποστήριξη και παρακολούθηση της ατομικής προόδου.</p> <p>Προσαρμογή της εκπαιδευτικής διαδικασίας βάση της ανατροφοδότησης των μαθητών.</p> <p>Διασφάλιση ενός περιβάλλοντος μάθησης χωρίς αποκλεισμούς, που να φιλοξενεί και μαθητές με αναπηρίες.</p> <p>Αναστοχασμός των διδακτικών πρακτικών και επιδίωξη διαρκούς βελτίωσης.</p> |
|--|---|---|---|--|

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | <p>10. Υιοθέτηση της κατάλληλης στάσης του εκπαιδευτή/προπονητή σε μια διαδικασία μάθησης πρόσωπο με πρόσωπο ή εξ αποστάσεως.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση της στάσης του εκπαιδευτή. • Ενίσχυση της προσαρμοστικότητας του εκπαιδευτή: εργασία με διαφορετικά προφίλ μαθητών, μικτά επίπεδα εμπειρίας και διαφορετικά επίπεδα αυτοπεποίθησης των μαθητών. • Ανάπτυξη μιας πρακτικής και ελκυστικής διαδικασίας μάθησης. • Να είστε ένας εκπαιδευτής με ενσυναίσθηση που ακούει προσεκτικά. • Δημιουργία μιας δυναμικής ομάδας. • Διοργάνωση μιας ομαδικής εκπαιδευτικής συνεδρίας και σχεδιασμός δραστηριοτήτων διδασκαλίας πρόσωπο με πρόσωπο. • Διεύθυνση ομαδικού εκπαιδευτικού προγράμματος και ανάπτυξη δραστηριοτήτων εξ αποστάσεως μάθησης | <p>Περιγράψτε τις αρχές της ενεργητικής ακρόασης και της ενσυναίσθησης σε περιβάλλοντα εκπαίδευσης.</p> <p>Ορίστε τους διαφορετικούς ρόλους και στάσεις ενός εκπαιδευτή ή προπονητή ανάλογα με το πλαίσιο και τις ανάγκες των μαθητών.</p> <p>Ερμηνεύστε τις βασικές αρχές της δυναμικής της ομάδας και τη σημασία τους στη μαθησιακή διαδικασία.</p> <p>Περιγράψτε τις βασικές διαφορές, προκλήσεις και ευκαιρίες της δια ζώσης μάθησης σε σύγκριση με την εξ αποστάσεως μάθηση.</p> <p>Συγκρίνετε στρατηγικές για την προώθηση της συμμετοχής και της αλληλεπίδρασης σε διάφορα μαθησιακά περιβάλλοντα.</p> | <p>Υιοθετήστε την κατάλληλη στάση εκπαιδευτή/προπονητή ανάλογα με το πλαίσιο της εκπαίδευσης και τα προφίλ και τις ανάγκες των μαθητών.</p> <p>Σχεδιάστε διαδραστικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες που προωθούν την ενεργό συμμετοχή των μαθητών.</p> <p>Διευκολύνετε τη δυναμική της ομάδας σε μια εκπαιδευτική συνεδρία.</p> <p>Ηγηθείτε μαθησιακών δραστηριοτήτων τόσο σε μορφή δια ζώσης όσο και εξ αποστάσεως μάθησης.</p> <p>Χρησιμοποιείτε τα κατάλληλα εργαλεία και μεθόδους για να διατηρήσετε το μαθησιακό κίνητρο και τη συμμετοχή των μαθητών σε όλες τις μορφές.</p> | <p>Αναλάβετε την ευθύνη για τη δημιουργία ενός θετικού και ελκυστικού μαθησιακού περιβάλλοντος.</p> <p>Υποστηρίξτε τη συνοχή και τη συνεργασία της ομάδας καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας.</p> <p>Προσαρμόστε ανεξάρτητα τη στάση σας ως εκπαιδευτή και τις διδακτικές στρατηγικές σας, ώστε να ταιριάζουν σε περιβάλλοντα δια ζώσης ή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.</p> <p>Πρωθήστε τη συμμετοχή και την πρόοδο των μαθητών μέσω της κατάλληλης παιδαγωγικής υποστήριξης.</p> <p>Αναστοχαστείτε τη στάση σας ως εκπαιδευτή και βελτιώστε συνεχώς την επαγγελματική σας πρακτική.</p> |
|--|---|---|---|---|

11. Μέθοδοι και εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης

- Επιλογή μιας εφαρμογής ηλεκτρονικής μάθησης
- Σχεδιασμός ενός διαδικτυακού ομαδικού εκπαιδευτικού προγράμματος
- Ανάπτυξη δραστηριοτήτων εξ αποστάσεως μάθησης
- Πρόταση δυναμικής, ενεργητικής και συμμετοχικής εκπαίδευσης
- Αξιολόγηση δεξιοτήτων σε μια διαδικασία εξ αποστάσεως μάθησης

Συγκρίνετε διάφορες πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης και τις λειτουργίες τους για να τις χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά.

Επιλέξτε αρχές σχεδιασμού διδασκαλίας για τη διαχείριση της δυναμικής των ομάδων σε εικονικά περιβάλλοντα.

Επιλέξτε ψηφιακές δραστηριότητες μάθησης και τεχνικές αξιολόγησης κατάλληλες για εξ αποστάσεως μάθηση.

Ενισχύστε την online συμμετοχή με ενεργητικές μεθόδους και στρατηγικές μάθησης.

Αναλύστε τις λειτουργίες αναφοράς δεδομένων και τις μετρήσεις στα εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης.

Επιλέξτε τις πιο κατάλληλες πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, ταιριάζοντας τα εργαλεία με συγκεκριμένους στόχους εκπαίδευσης και τις ανάγκες του κοινού.

Παρέχετε ελκυστικές συνεδρίες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, ενσωματώνοντας δομημένες ομαδικές δραστηριότητες, ποικίλες εξ αποστάσεως εργασίες και διαδραστικές λειτουργίες (π.χ. chat, whiteboard).

Υποστηρίξτε την ενεργή συμμετοχή των μαθητών, χρησιμοποιώντας καινοτόμες τεχνικές και παιχνιδοποίηση.

Διαχειριστείτε την ψηφιακή κόπωση των μαθητών.

Πρωθήστε την ισότητα και την ένταξη στην ψηφιακή μάθηση.

Αξιολογήστε ανεξάρτητα τις επιλογές και αποφασίστε ποια εργαλεία ταιριάζουν καλύτερα στις απαιτήσεις των μαθητών και του οργανισμού.

Σχεδιάστε αυτόνομα μαθήματα που προωθούν την αλληλεπίδραση και τα θετικά μαθησιακά αποτελέσματα.

Αναπτύσσεται ανεξάρτητα δραστηριότητες που παρακινούν και εμπλέκουν τους μαθητές εξ αποστάσεως.

Αναλαμβάνετε πρωτοβουλίες για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής και συνεργασίας σε εικονικά περιβάλλοντα.

Παρακολουθείστε και αξιολογήστε υπεύθυνα την πρόοδο των μαθητών και προσαρμόστε τις αξιολογήσεις βάσει αναγκών.

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | <p>12. Σχεδιασμός ψηφιακού περιεχομένου και υποστηρικτικών μέσων υψηλής ποιότητας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνώση των κύριων εφαρμογών που διατίθενται για το σχεδιασμό περιεχομένου • Χρήση ψηφιακών εφαρμογών για τη διευκόλυνση ή την αξιολόγηση δραστηριοτήτων • Γνώση του τρόπου σχεδιασμού σαφούς και ακριβούς ψηφιακού περιεχομένου | <p>Συγκρίνετε τις πιο σχετικές ψηφιακές εφαρμογές για τον σχεδιασμό περιεχομένου.</p> <p>Ορίστε τις κύριες ψηφιακές εφαρμογές για τη διευκόλυνση και την αξιολόγηση δραστηριοτήτων.</p> <p>Περιγράψτε τις αρχές της δημιουργίας σαφούς και ελκυστικού ψηφιακού περιεχομένου.</p> <p>Συγκρίνετε τους κανόνες για τον σχεδιασμό οπτικού περιεχομένου.</p> | <p>Επιλέξτε τις πιο σχετικές εφαρμογές για το σχεδιασμό περιεχομένου σε σχέση με συγκεκριμένα πλαίσια.</p> <p>Διευκολύνετε τις δραστηριότητες και τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω ψηφιακών εφαρμογών.</p> <p>Εφαρμόστε κανόνες σχεδιασμού οπτικού περιεχομένου.</p> <p>Δημιουργήστε σαφές και ελκυστικό ψηφιακό περιεχόμενο.</p> | <p>Διαχειριστείτε την κατάλληλη ενσωμάτωση των δραστηριοτήτων σε ένα πρόγραμμα διδασκαλίας, ώστε να διατηρηθεί η κινητοποίηση των μαθητών.</p> <p>Εποπτεύεται τη συμμετοχή σε δραστηριότητες στο πλαίσιο της διαδικασίας αξιολόγησης των δεξιοτήτων των μαθητών.</p> <p>Παρακολουθήστε την εμπειρία των χρηστών με κατάλληλες τεχνικές σχεδιασμού για παιδαγωγικές δραστηριότητες.</p> |
|--|---|---|---|--|

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Υποστήριξη δεξιοτήτων αξιολόγησης</p> | <p>13. Οι βασικές αρχές της αξιολόγησης</p> <p>Κατανόηση του λόγου για τον οποίο αξιολογούνται τα μαθησιακά αποτελέσματα και η πρόοδος της διδασκαλίας</p> <p>Η σημασία της αναγνώρισης της προηγούμενης μάθησης για τους μαθητές</p> <p>Σύγκριση μεθόδων και διαδικασιών αξιολόγησης</p> <p>Καθιέρωση πίνακα/πλαisiού βαθμολόγησης/αξιολόγησης</p> <p>Καθιέρωση διαδικασίας βελτίωσης των μαθητών</p> <p>Επικοινωνία των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης με υποστηρικτικό τρόπο</p> | <p>Περιγράψτε τον σκοπό και τα οφέλη της αξιολόγησης στη μάθηση και τη διδασκαλία.</p> <p>Εξηγήστε τη σημασία της αναγνώρισης της προηγούμενης μάθησης για τους μαθητές.</p> <p>Συγκρίνετε διάφορες μεθόδους αξιολόγησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαξιολόγησης των μαθητών.</p> <p>Ορίστε τα βασικά στοιχεία ενός πίνακα/πλαisiού βαθμολόγησης/αξιολόγησης.</p> <p>Ορίστε τις βασικές αρχές της εποικοδομητικής ανατροφοδότησης και την επίδρασή της στο κίνητρο των μαθητών.</p> | <p>Αναπτύξτε μια διαδικασία βελτίωσης των μαθητών.</p> <p>Προσδιορίστε πώς η αξιολόγηση υποστηρίζει την πρόοδο της μάθησης.</p> <p>Προσδιορίστε και χαρτογραφήστε την προηγούμενη μάθηση σε σχέση με τις τρέχουσες απαιτήσεις όσον αφορά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες.</p> <p>Συγκρίνετε την αποτελεσματικότητα διαφορετικών μεθόδων αξιολόγησης σε διαφορετικά πλαίσια μάθησης/διδασκαλίας.</p> <p>Επιλέξτε κατάλληλες μεθόδους που συνάδουν με τους μαθησιακούς στόχους και τις ανάγκες των μαθητών.</p> | <p>Αξιολογήστε την εφαρμογή στρατηγικών αξιολόγησης σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικότητας.</p> <p>Σχεδιάστε στρατηγικές αξιολόγησης για την εκτίμηση και την ενσωμάτωση της προηγούμενης μάθησης.</p> <p>Επισημάνετε τα κύρια ευρήματα των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης με υποστηρικτικό και υπεύθυνο τρόπο.</p> <p>Σχεδιάστε εργαλεία αξιολόγησης που εξασφαλίζουν ισότητα, δικαιοσύνη και διαφάνεια.</p> <p>Οργανώστε κύκλους αξιολόγησης και ανατροφοδότησης, καθώς και σχέδια βελτίωσης για τους μαθητές.</p> |
|---|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | <p>14. Σχεδιασμός εργαλείων αξιολόγησης δεξιοτήτων που ενσωματώνουν την ψηφιακή διάσταση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσαρμογή των διαδικασιών αξιολόγησης στο πλαίσιο και στο κοινό-στόχο • Κατανόηση και σύγκριση των κύριων εργαλείων αξιολόγησης • Ανάπτυξη κατάλληλων, δυναμικών εργαλείων αξιολόγησης | <p>Κατάρτιση στρατηγικών αξιολόγησης που ενσωματώνουν ψηφιακά εργαλεία και η συνάφειά τους με διαφορετικές ομάδες-στόχους.</p> <p>Επεξήγηση των πλεονεκτημάτων και των περιορισμών των ψηφιακών εργαλείων αξιολόγησης.</p> <p>Καθορισμός των χαρακτηριστικών των δυναμικών εργαλείων αξιολόγησης.</p> | <p>Προετοιμάστε εργαλεία αξιολόγησης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μαθητών και στις ψηφιακές απαιτήσεις.</p> <p>Συγκρίνετε την αποτελεσματικότητα διαφορετικών ψηφιακών εργαλείων όσον αφορά την απομνημόνευση, την εφαρμογή, την ανάλυση και τη δημιουργία μαθησιακού περιεχομένου.</p> <p>Αναπτύξτε ψηφιακά εργαλεία που ενσωματώνουν την πρόοδο και την εμπλοκή των μαθητών</p> | <p>Σχεδιάστε διαδικασίες αξιολόγησης χωρίς αποκλεισμούς, προσαρμόσιμες σε μορφές ηλεκτρονικής μάθησης και μικτής μάθησης.</p> <p>Παρακολουθήστε τα καταλληλότερα εργαλεία για περιβάλλοντα μάθησης επιχειρηματικότητας.</p> |
|--|---|---|---|---|